

## Gauthier Lausberg – Loca'Terre

Je suis ravi d'être avec vous ce matin pour représenter Basse Meuse Développement et vous parler du projet Loca'Terre. Le projet Loca'Terre, pour vous en parler, je vais d'abord vous parler du territoire de la Basse Meuse, parce que Basse Meuse Développement, c'est l'agence économique et territoriale de la Basse Meuse, et la Basse Meuse, c'est un territoire très hétérogène : on a des zones rurales, on a des zones urbaines et on a des industries. Et avec tout ce territoire, on a des publics très différents. On a des consommateurs, des ménages, on a des entreprises et on a des producteurs locaux.

En partant de tous ces publics, il y a plusieurs problèmes. Problème numéro 1 : les ménages connaissent peu ou mal tous les producteurs locaux qu'il y a sur le territoire, et là il y a une belle richesse. Ensuite, dans les entreprises, actuellement vous avez quand même plus souvent des possibilités de trouver du coca dans les restaurants et les cantines d'entreprise, que de trouver des produits locaux. Et enfin, les métiers de l'alimentation, c'est quand même une thématique ultra importante et les gens ne sont pas toujours très bien renseignés là-dessus : on ne connaît pas de filière, on ne connaît pas toujours quelles sont les réalités du terrain et les métiers.

C'est pour ça qu'on porte un peu le projet avec des partenaires que je vois ici et que je remercie, et le soutien de la Région wallonne, le projet Loca'Terre. Le projet Loca'Terre, je vais vous parler de certaines de ses actions. Une première action : les **PLACES DES SAVEURS**. Ce sont des marchés des producteurs locaux où on met en évidence et en valeur des producteurs locaux de la Basse Meuse avec des marchés où il n'y a que des produits locaux. Alors ces marchés, l'objectif, pour les producteurs, c'est de vendre, déjà, mais c'est aussi de se faire connaître et c'est de sensibiliser le public à cette logique, à ces produits et au fait que la qualité de vie, la qualité de soins, ça passe avant tout par une bonne alimentation.

Ensuite, deuxième action, le **SALON OBJECTIF TERRE**. Le salon Objectif Terre, il a eu lieu, la première édition ici, le 16 février à Blegny, et je vois notamment, je remercie les partenaires ici présents qui ont participé et permis que ce soit une telle réussite. C'est un salon de l'alimentation durable qui a pour objectif de permettre déjà une rencontre de tous les acteurs du secteur, de se rencontrer les producteurs locaux, et également à tout venant, le public, de se sensibiliser, de découvrir les producteurs locaux, de découvrir tous les moyens de formation et de regrouper en un seul endroit et un seul moment les acteurs de l'insertion, de la formation, les producteurs locaux pour vraiment faire rayonner le secteur de l'alimentation durable.

Ensuite, troisième action qu'on essaie de mettre en place, elle est destinée aux entreprises. On sait que c'est compliqué pour les entreprises, maintenant, de savoir, si elles organisent un événement, comment prendre contact facilement avec un producteur local. Comment est-ce que, pour un événement, imaginons organiser un événement, offrir des chocolats, comment est-ce que l'entreprise pourrait facilement trouver un producteur de chocolat local, etc. On sait que pour les entreprises, le temps, c'est de l'argent et que pour aller au plus rapide on va taper sur Google "chocolat" et puis on va passer peut-être par des grandes marques et ne pas profiter de ces producteurs locaux qui sont quand même pas très loin de l'entreprise. Donc, l'action qu'on essaie de mettre en place c'est d'élaborer un **CATALOGUE** destiné aux entreprises qui leur permettra simplement et rapidement de savoir quel producteur local près de chez eux offre quel service.

Voilà. Je vous remercie. J'ai été un peu bref et concis, voilà, puisqu'il me reste encore deux minutes...

*[Applaudissements de l'assistance]*