

Laetitia Brahams – Décathlon by HELMo

Je suis ravie d'être là, merci beaucoup pour l'invitation. Alors, je vais d'abord définir le contexte de ce projet. HELMo, la Haute-École Libre Mosane, c'est un groupement d'écoles, sur Liège donc, qui accueille environ 9000 étudiants. Nous, HELMo Mode, sommes un cursus qui accueille 200 étudiants, et l'upcycling fait entièrement partie de notre philosophie de travail. En tant qu'établissement de formation, nous avons finalement un rôle à jouer puisque, ce n'est pas un secret, la mode a une grande responsabilité dans l'impact écologique. À HELMo Mode nous formons des stylistes et des techniciens de mode, ce qui signifie que la partie pratique, profession, est fondamentalement importante.

Je voudrais juste redéfinir en mode ce qu'est l'upcycling : il s'agit de réutiliser une matière qui existe déjà, et donc nous avons, chaque année, un ou plusieurs projets orientés upcycling. L'année dernière, nous avons un projet avec l'ASBL Terre et cette année, le projet que nous avons mené c'est le projet sur lequel je vais zoomer aujourd'hui, c'est un projet que nous avons mené avec Décathlon.

Comment est-ce que ce projet est né ? En tant que directrice, j'ai à cœur de renforcer cette orientation écoresponsable que prend le cursus et je travaille régulièrement avec Stéphanie Fellen qui est une consultante en écoresponsabilité de la société Smart2Circle, et elle me conseille de temps en temps et, en l'occurrence, elle m'a parlé de Décathlon, elle m'a dit : tu sais, Laetitia, je suis chargée de la consultance pour Décathlon qui a mis en place un projet qui s'appelle "Seconde vie". Et dans ce projet "Seconde vie", Décathlon récupère du matériel, des vêtements qui ont été achetés au sein du magasin. Ici, ils ont mis en place sur les Ardentes un container où les festivaliers pouvaient remettre leur tente après le festival si les tentes étaient abîmées, les sacs de couchage troués, etc. Ils ne savaient pas trop quoi faire de certaines matières qu'ils récupèrent, et donc, on s'est dit : ben tiens, pourquoi pas réutiliser ces matières avec un projet pour les étudiants qui réfléchiraient à donner justement une seconde vie à ces matières-là que Décathlon ne parvient pas à réutiliser et qui sont finalement destinées à être détruites ? C'est toute une matière première qui est là, qui traîne, qui ne sert à rien, alors qu'on pourrait tout à fait la réaffecter à autre chose.

[Laetitia Brahams : On peut peut-être passer au slide... ah oui, c'est moi qui gère !]

Le projet consistait à donner à chaque étudiant du bloc 2, donc c'est un cursus en 3 ans, donc les étudiants du bloc 2 recevaient chacun un kit dans lequel se trouvaient une tente, abîmée bien sûr, un sac de couchage, un kimono et les gilets bleu et blanc des vendeurs de chez Décathlon. C'est en gros les matières qu'ils ne savent pas réutiliser. Les étudiants avaient pour consigne d'utiliser uniquement ces matières-là et de refaire une silhouette en relation avec une discipline sportive, on reste dans le thème. Les étudiants travaillaient d'abord la partie stylistique et puis évidemment la partie technique avec des essais/erreurs, c'est un vrai challenge, un vrai défi pour les étudiants puisque c'est des matières qu'ils n'ont pas choisies, des couleurs qu'ils n'ont pas choisies, donc pour la partie stylistique, c'était pas forcément évident ni gagné d'avance.

49 étudiants ont fait cet exercice de réutilisation de ces matières et, à la fin de ce projet, les enseignants ont sélectionné les 20 meilleurs projets et un jury de Décathlon est venu à l'école pour sélectionner 10 projets, les 10 meilleurs projets d'après eux, et ces projets ont été exposés dans les magasins Décathlon de la région liégeoise et Verviers. Pour valoriser les étudiants, finalement, on a mis en place un petit concours pour que les clients puissent voter pour leur silhouette préférée.

Voilà, encore des projets sélectionnés [*sur les dias projetées*] : donc on a des thématiques sportives comme le ski, la voile, l'escrime... il y a plein de sports et même des sports dont j'ignorais l'existence [*rires de l'assistance*]. Si vous avez envie de voir ces créations-là, vous pouvez les découvrir sur notre page Instagram puisqu'ils ont été filmés, on a fait une petite mise en scène, comme je n'avais que 5 minutes, d'ailleurs l'ordinateur me dit qu'il faudrait terminer déjà [*un ordinateur était à disposition des pitcheur-euses et leur indiquait le décompte des minutes puisque la durée des pitches était limitée à 5 minutes*], je vais clôturer, mais si vous avez envie de voir ces créations, elles sont mises en contexte sur la page Instagram d'HELMo Liège. Voilà, je vous invite à les découvrir. Et je voudrais – oui, voilà, ça, c'est l'expo en magasin où on mettait en valeur le travail des étudiants et trois étudiants avaient été primés suite au vote des clients sur les réseaux sociaux [*commentaire de la dia projetée*].

Donc voilà, je vais juste conclure en disant que ce projet, c'est un projet parmi d'autres. HELMo Mode a cette volonté d'aller dans la voie de l'écoresponsabilité, ce n'est pas nouveau, on y est déjà depuis quelques années mais on y est de plus en plus, et notre rôle c'est vraiment d'ouvrir cette voie, de la montrer aux étudiants. On a également un projet de récupérathèque de tissus, etc. On est dans cette démarche-là de manière globale.

Merci de m'avoir écoutée.